

st. pölten

www.st-poelten.at/konkret










ST. PÖLTEN konkret Termine 2026:

| KW | Auflage | Anzeigenschluss | Erscheinungstag |
|-------------------|---------|-------------------|--------------------|
| 2 | 34.011 | 10. Dezember 2025 | 5. Jänner 2026 |
| 6 Bezirksausgabe | 66.399 | 14. Januar 2026 | 2. Februar 2026 |
| 10 | 34.011 | 11. Februar 2026 | 2. März 2026 |
| 14 Bezirksausgabe | 66.399 | 11. März 2026 | 30. März 2026 |
| 19 | 34.011 | 15. April 2026 | 5. Mai 2026 |
| 23 Bezirksausgabe | 66.399 | 13. Mai 2026 | 1. Juni 2026 |
| 27 | 34.011 | 10. Juni 2026 | 29. Juni 2026 |
| 32 Bezirksausgabe | 66.399 | 15. Juli 2026 | 3. August 2026 |
| 36 | 34.011 | 12. August 2026 | 31. August 2026 |
| 40 Bezirksausgabe | 66.399 | 9. September 2026 | 28. September 2026 |
| 45 | 34.011 | 14. Oktober 2026 | 2. November 2026 |
| 49 Bezirksausgabe | 66.399 | 11. November 2026 | 30. November 2026 |

**An alle
Haushalte
postverteilt!**

Media-Daten 2026

| Formate / farbig 4c | Breite x Höhe | Auflage 34.011 Stk. Stadt St. Pölten | Auflage 66.399 Stk. Stadt + Bezirk St. Pölten |
|-----------------------------|--|---|--|
| U3, U4, Seite 7 (abfallend) |  210 x 297 | € 2.530,- | € 2.737,- |
| Seite 4 (abfallend) |  210 x 297 | € 2.380,- | € 2.649,- |
| 1/1 Seite (Satzspiegel) |  182 x 260 | € 2.180,- | € 2.475,- |
| 1/2 Seite hoch/quer |   89 x 260 / 182 x 128 | € 1.230,- | € 1.340,- |
| 1/3 Seite quer |  182 x 84 | € 830,- | € 903,- |
| 1/4 Seite hoch |  89 x 128 | € 630,- | € 685,- |

Beilagen: Preis auf Anfrage!

Preise ohne 5% Werbeabgabe und 20% MWSt. Abschlag für s/w - 10%

4 von 5 St. Pölter:innen informieren sich im „konkret“
Informationen aus der Stadt & für die Stadt: Sport, Kultur, Verwaltung, Events u.v.m.*

Kürzlich genutzt: +70 %*

Vertrauenswürdig: +80 %*

Zufriedenheit: +90 %*

Auflage (an alle Haushalte postverteilt)

Stadtauflage (34.011 Stück):

| | | | | | |
|--------------------------|--------|-----------------------------|-------|-------------------------------|-------|
| 3100 St. Pölten | 25.026 | 3107 St. Pölten-Traisenpark | 2.944 | 3151 St. Georgen am Steinfeld | 2.144 |
| 3104 St. Pölten-Harland | 1.141 | 3110 Neidling | 682 | | |
| 3105 St. Pölten-Radlberg | 680 | 3140 Pottenbrunn | 1.394 | | |

Bezirksauflage (66.399 Stück):

| | | | | | |
|-----------------------------|--------|----------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
| 3062 Kirchstetten | 761 | 3125 Statzendorf | 582 | 3161 St. Veit an der Gölsen | 1.046 |
| 3071 Böheimkirchen | 1.801 | 3130 Herzogenburg | 2.870 | 3180 Lilienfeld | 1.078 |
| 3072 Kasten | 396 | 3131 Getzersdorf bei Traismauer | 597 | 3200 Ober-Grafendorf | 1.907 |
| 3073 Stössing | 266 | 3133 Traismauer | 2.449 | 3202 Hofstetten/Pielach | 941 |
| 3074 Michelbach | 301 | 3134 Nußdorf ob der Traisen | 665 | 3203 Rabenstein an der Pielach | 859 |
| 3100 St. Pölten | 25.026 | 3140 Pottenbrunn | 1.394 | 3204 Kirchberg an der Pielach | 1.110 |
| 3104 St. Pölten-Harland | 1.141 | 3141 Kapelln an der Perschling | 478 | 3205 Weinburg | 501 |
| 3105 St. Pölten-Radlberg | 680 | 3142 Perschling | 505 | 3231 St. Margarethen an der Sierning | 366 |
| 3107 St. Pölten-Traisenpark | 2.944 | 3143 Pyhra | 927 | 3382 Loosdorf | 1.847 |
| 3110 Neidling | 682 | 3144 Wald | 225 | 3384 Groß-Sierning | 504 |
| 3121 Karlstetten | 755 | 3150 Wilhelmsburg an der Traisen | 2.578 | 3385 Prinzersdorf/Getzersdorf | 911 |
| 3122 Gansbach | 423 | 3151 St. Georgen am Steinfeld | 2.144 | 3386 Hafnerbach | 587 |
| 3123 Obritzberg | 764 | 3153 Eschenau an der Traisen | 454 | 3388 Markersdorf-Haindorf | 762 |
| 3124 Oberwölbling | 806 | 3160 Traisen | 1.366 | | |

Geschäftsbedingungen

- Alle Auftragsaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln. Zusatzvereinbarungen bedürfen einer schriftlichen Bestätigung des Verlages.
- Der im gültigen Anzeigentarif veröffentlichte Mengenrabatt ist mit einem schriftlichen Abschluß vor der ersten Einschaltung anzumelden. Ein Abschluß gilt jeweils nur für einen Kunden. Dem Abschluß werden alle Aufträge des angemeldeten Kunden innerhalb eines Jahres zugeordnet, sofern diese Aufträge zum gültigen Anzeigentarif ohne Sonderkonditionen abgerechnet werden. Wird das Abschlußziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig.
- Bei Zahlungsverzug, Ausgleichs- oder Konkursverfahren tritt der Verlag von allen Auftragsaufträgen des Kunden zurück und es erlischt jeder Anspruch auf eine Rabattgutschrift, auch wenn ein Abschluß voraus angemeldet wurde.
- Änderungen des Anzeigentarifs treten auch bei laufenden Abschlüssen und bei vorliegenden Aufträgen in Kraft.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde. Platzierungswünsche sind für den Verlag nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend. Bei Wortanzeigen können bestimmte Platzierungen innerhalb einer Rubrik nicht berücksichtigt werden. Die Anzeigen werden thematisch sinngemäß gereiht.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen. Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, sowie für den Verlust derselben haftet der Verlag nicht. Farbabweichungen gegenüber dem Original sind aus drucktechnischen Gründen möglich und können nicht beanstandet werden.
- Kosten für zusätzliche Druckunterlagen (Zeichnungen, Filme, Layout, usw.) bzw. für erhebliche Änderungen einer bereits fertiggestellten Anzeige trägt der Auftraggeber.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigestellten Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart wurde.
- Der Abschluß von Mitbewerbern kann nur für die gleiche Seite vereinbart werden.
- Für den Wort- und Bildinhalt haftet ausschließlich der Auftraggeber. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag und dessen Mitarbeiter, daß die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag und dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller aus der Anzeige resultierenden Ansprüche schad- und klaglos zu halten. Der Verlag ist zu einer entsprechenden Prüfung des Inserateninhalts nicht verpflichtet.
- Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen Auftragsaufträge abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Bei telefonischer Auftragserteilung oder Textänderung sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Wenn der Grund für erhebliche Druckmängel beim Verlag liegt, leistet er Ersatz in Form einer Ersatzzeileinschaltung. Für Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Weitergehende Ansprüche oder Schadenersatzforderungen daraus sind ausdrücklich ausgeschlossen, auch bei Nichterscheinen des Inserates oder bei Konkurrenzausschluß.
- Bei Gestaltung der Anzeige durch den Verlag werden nur die dem Verlag zur Verfügung stehenden Schriften benutzt. Die Verwendung einer spezifischen vom Auftraggeber ausdrücklich gewünschten Schrift erfolgt nur gegen Ersatz der daraus resultierenden Kosten. Abweichungen von der Schriftart sind kein Grund für die Beanstandung eines Inserates.
- Vom Auftraggeber beigestellte Logos werden elektronisch gespeichert und ausschließlich für Anzeigen des Auftraggebers herangezogen. Für allgemeine, nicht markenrechtlich geschützte Grafiken kann keine Gewähr übernommen werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und ab einer Größe von 130 Spalten-mm kostenfrei hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Im übrigen haftet für alle Postwege der Auftraggeber.
- Der Verlag liefert auf Wunsch bei Raumanzeigen ab einer Größe von 130 Spalten-mm ein Belegexemplar pro Auftragswoche kostenfrei. Erscheint die Anzeige gleichlautend in mehreren Ausgaben ist ein Belegexemplar einer vom Verlag gewählten Ausgabe gültig für alle. Kann ein Originalbeleg nicht mehr beschafft werden, gilt auch eine Kopie der Zeitungsseite als Beleg.
- Bei Stornierungen eines Auftragsauftrages nach Fertigstellung des Inserates im Verlagssystem werden 50 % des Anzeigenpreises als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
- Die Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig, es sei denn, auf der Rechnung ist eine andere Zahlungskondition vereinbart. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder Stundung ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen von 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Diskontsatz der Österreichischen Nationalbank zu berechnen. Der Auftraggeber übernimmt alle Kosten aus dem Mahnverfahren, wie Inkassobüro, Kreditschutzverband oder Rechtsanwalt, dh. neben den gerichtlich bestimmten Kosten auch die vorprozessualen Kosten.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der Auflage ausgeliefert sind. Bei einer Erfüllung unter 75 % ist die Leistung aliquot zu bezahlen.
- Anzeigen werden nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet, wobei jeweils auf 5 mm aufgerundet wird. Bei Anzeigen, die höher als 90 % der Satzspiegelhöhe sind, wird die gesamte Seite verrechnet.
- Der Verlag kann jederzeit das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offener Rechnung abhängig machen, und zwar unabhängig von laufenden Abschlüssen und ursprünglich vereinbarten Zahlungszielen.
- Beanstandungen aller Art werden nur innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung anerkannt. Bei Streitfällen gilt nur die Schriftform.
- Bei Chiffrenanzeigen wendet der Verlag für Verwahrung und Weitergabe der Zuschriften die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine wie immer geartete Haftung. Einschreib- und Eilbriefe werden auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
- Der Verlag ist berechtigt, jederzeit auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber Einschaltungen als Anzeige, „Werbung“ oder „entgeltliche Einschaltung“ zu kennzeichnen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile St. Pölten.
- Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Steuern.